

Walidacja bezprzewodowa

Informacje ogólne

Walidacja bezprzewodowa pozwala nam na rabatowanie (walidowanie) opłaty za bilet (również za karty set-value) mimo, że nie mamy dostępu do komputera zarządzającego lub stanowiska kasjerskiego. Odbywa się to za pomocą drukowania specjalnego kuponu z kodem kreskowym ze specjalnie zaprogramowanej drukarki (lub wielu drukarek). Zaletą jest brak okablowania oraz możliwość natychmiastowego przeniesienia drukarki w inne miejsce. Dodatkowo nie wymaga to żadnego szkolenia, po prostu naciskamy odpowiedni przycisk, drukuje się kupon który wręczamy kierowcy. Nie musimy wykonywać żadnych innych czynności.

Jak to działa:

Kierowca może użyć kuponu rabatowego zarówno w kasie manualnej lub Kasie Automatycznej (APS). Zasada jest zawsze ta sama, pierwszy skanujemy bilet, system nalicza opłatę, następnie skanujemy kupon rabatowy co powodują naliczenie rabatu.

Jeśli wiemy, że naliczony rabat wyzeruje całą opłatę to kierowca może jechać od razu do czytnika na linii wyjazdowej. Po zeskanowaniu biletu wyświetlacz pokaże wartość opłaty i poleci wycofać się do kasy. Jeśli dodatkowo zeskanujemy kupon rabatowy system otworzy szlaban. Oczywiście warunkiem jest, że kupon (zaprogramowany rabat) wyzeruje całkowicie należność za parking

Jakie rabaty możemy stosować

- Rabat wartościowy – np. (– 5 PLN)
- Rabat procentowy – np. (– 20%)
- Zmiana profilu czyli naliczenie opłaty za bilet wg innego cennika

Przykłady zastosowania

Galeria handlowa. Jeden ze sklepów chciałby żeby jego Klienci nie płacili za pierwszą godzinę postoj. Przekazujemy odpowiednio zaprogramowaną drukarkę. Załoga sklepu każdemu (lub wybranym) klientom drukuje kupon rabatowy. Użycie kuponu w kasie manualnej lub w APS powoduje odliczenie wartości równej cenie za pierwszą godzinę postoj. Pozostali muszą płacić za wszystkie godziny.

Biurowiec. Część firm z okolicznego biurowca chce żeby ich goście nie płacili za parking. Przekazujemy im drukarki które drukują kupon z rabatem na wartość równa opłacie za dzień parkowania. Dzięki temu osoby z kuponem są zwolnione z opłaty pod warunkiem parkowania krócej niż jeden dzień

Hotel. Będzie organizowana konferencja a uczestnicy mają mieć parking bez opłat. Drukujemy odpowiednią ilość kuponów rabatujących wartość równą np. 10 godzin (konferencja trwa 8 godz.) i wysyłamy z krótką instrukcją. Uczestnik takiego spotkania wjeżdża na parking pobierając normalny bilet a na wjeździe skanuje bilet a potem kupon. Jeśli nie przekroczył założonych godzin parking ma gratis.

Ważne

Jeśli firma która posługuje się drukarką kuponów rabatowych ma partycypować w kosztach parkowania ich Klientów, Gości itp. to system ParkPlus pozwala na tworzenie zestawień dot. użycia poszczególnych rabatów, kwot które były wstępnie naliczone, wysokości udzielonych rabatów oraz ew. procentowego podziału tych kosztów. Np. mamy umowę z Tesco, ich Klienci parkują na naszym parkingu i używając kuponów rabatowych nie płacą za dwie pierwsze godziny parkowania. Dodatkowo Tesco musi oddać nam 20% wartości udzielonych i faktycznie wykorzystanych kuponów. System zarejestruje wszystkie użyte kuponu łącznie z datą i czasem użycia, wskaże nam o jakie kwoty zmniejszył się nasz przychód oraz naliczy 20% tej wartości.

